

WESTWING COLLECTION X MEISSEN



In einer besonderen Zusammenarbeit haben sich Westwing, Europas führende Marke für Wohndesign, und Europas erste Porzellanmanufaktur MEISSEN zusammengetan. Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit steht eine limitierte Vide-Poche Serie, die jeweils einen Buchstaben des Alphabets präsentiert – eine Kombination aus MEISSENS höchster Handwerkskunst und Westwings modernem Designansatz.



Die Veranstaltung zu dem Pre-Launch wurde am 16.10. 2024 im legendären China Club / Medini's, in Berlin ausgerichtet. Die Gäste, darunter Westwings CEO Andreas Hoerning, CMO Rik Strubel, 032c mit Jörg Koch, Rabea Schif, Tijan Nije, Jeanne Goursaud, Gina Stieblitz, Dr. Emi und Stephanie & Marcel Dettmann, William Fan und Marcus Butler, genossen ein Dinner auf dem exquisiten Meissener Porzellan der Royal Blossom Kollektion.



Das Motto des Abends, „Live beautiful“, verkörpert den Geist beider Marken und verspricht eine Zukunft, in der feinstes Kunsthandwerk auf zeitgemäßes Wohnen trifft. Delia Lachance: „Wenn ich das so sagen darf, wir sind Europas Nummer eins im schönen Wohnen, und diese Kooperation mit MEISSEN verkörpert perfekt die Harmonie zwischen Tradition und Innovation.“ Am 5. November launcht Westwing die exklusive Kollektion in Kooperation mit MEISSEN. Sie besteht aus limitierten (L16cm x W13cm x H3cm) mit den Buchstaben von A-Z sowie dem „&“ Zeichen. Jeder Buchstabe ist individuell dargestellt. MEISSEN, mit nur einer einzigen Produktionsstätte in Deutschland, ist weltweit bekannt für sein qualitativ hochwertiges und handbemaltes Porzellan und steht seit über 300 Jahren für Luxus und Eleganz. Gemeinsam haben die beiden deutschen Unternehmen ein Produkt kreiert, dessen besonderes Design sich hervorragend als Geschenk oder als Ergänzung der eigenen Sammlung eignet.



„Die Kooperation mit Westwing ist für uns eine wunderbare Gelegenheit, unsere Leidenschaft und Expertise für zeitloses Kunsthandwerk mit innovativen Design zu teilen. Mit der Westwing Collection x MEISSEN, der Vide-Poche Buchstaben Kollektion, schaffen wir nicht nur einzigartige Interior Momente sondern auch Synergien, die die Schönheit und Individualität unserer hochwertigen Produkte in die Wohnräume unserer Kunden bringen.“ — Dr. Blaschke, CEO der Porzellanmanufaktur MEISSEN

#MEISSENPORCELAIN #VISITMEISSEN #ILOVEMEISSEN

GESAMTER BILDERLINK: <https://my.hidrive.com/share/lik9goai.9>

Für weitere Fragen und Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:

Annika Koch

presse@meissen.com

Telefon: +49 3521 468 412