

REIMAGINE MEISSEN

FRÜHLING / SOMMER KOLLEKTION 2025



Durch Innovation geschaffen. Mit Leidenschaft geformt. Für die Ewigkeit bestimmt. REIMAGINE MEISSEN zelebriert 315 Jahre Kreativität und einzigartige Handwerkskunst und ist eine Einladung die erste Porzellanmanufaktur Europas neu zu leben. Einst von einem Innovator angetrieben, fasziniert MEISSEN bis heute mit ikonischen Meisterwerken jenseits des Gewöhnlichen.



REIMAGINE MEISSEN ist ein Fest der Sinne. Lebendig, leidenschaftlich und kühn präsentieren sich die Produktwelten Fine Art, Tisch & Tafel, Home Deco und Schmuck, die ein einzigartiges Lebensgefühl für Stil und Genuss bieten. Unter der kreativen Leitung von Chefdesignerin Lena Hensel verwandelten sich historische Räumlichkeiten der Porzellan-Manufaktur MEISSEN zur Shooting Kulisse. Eingebettet in ein himmlisches Blumenmeer, wurden die Produktneuheiten, Ikonen und Kampagnengesichter von Fotograf Clemens Porikys stilischer in Szene gesetzt. Mit ihrem einzigartigen und unverwechselbaren Look, verkörpern die italienischen Zwillingen Fabrizio und Valerio Salvatori den modernen Lifestyle. „Mit REIMAGINE MEISSEN geben wir den ganz besonderen Schätzen Meissener Kreativität eine zeitgemäße Bühne. Mit dem Kirchner Bären von 1732, der neu kuratierten historischen Weißvasenkollektion und unseren modernen Neuinterpretationen des Zwiebelmusters wird die ganze Klaviatur der Schaffenskraft von MEISSEN gezeigt.“ so Lena Hensel. „Unser Verständnis von Tradition ist dabei ausdrücklich nicht die Asche anzubeten, sondern das Feuers weiterzureichen. Wir investieren in die Modernisierung der Marke und stärken unsere Relevanz in der Gegenwart.“ führt CEO Dr. Tillmann Blaschke fort.

URBAN COLORS

BE COLORFUL – Seit 1720 entstehen in dem manufaktureigenen Labor die einzigartigen Farbrezepturen von MEISSEN. Mit einem beeindruckenden Standardrepertoire von über 300 Farben, sind diese wohlbehüteten Schätze bis heute nur einer handverlesenen Gruppe von Manufakturisten zugänglich. Mit der MEISSEN Farbwelt wird das Frühjahr zu einem Festspiel der Nuancen. Die neue Speiseteller-Kollektion Urban Colors bietet sechs lebendige Unifarben in

Rot, Gelb, Seladon, Petrol, Hellblau und Rosa, die wahlweise mit einem Farb- bzw. Goldrand verfeinert sind. Diese Teller setzen nicht nur solo beeindruckende Farbakzente, sondern lassen sich im Zusammenspiel mit den MEISSEN Ikonen individuell kombinieren. Hier trifft Kunst auf Kühnheit. Willkommen bei MEISSEN. Unverwechselbar. Faszinierend. Einzigartig.



URBAN COLORS MEET HERITAGE

BE AUTHENTIC – Die beliebten Heritage Dekore werden in einem raffinierten Mix & Match mit den einfarbigen Urban Colors Speisetellern neu gelebt. Jeder kennt sie, jeder liebt sie, die Ikonen: das Zwiebelmuster, die Meissener Rose, der Ming- und Hofdrache und die Indischmalerei. In Kombination mit den neuen Urban Colors entfaltet sich eine frische Dynamik. Spielerisch lassen sich die ikonischen Dekor-Teller individuell mit den unifarbenen Neuheiten kombinieren und erstrahlen so in einem frischen Look. Urban Colors meet Heritage: Dies ist die Definition für die moderne Tischkultur, welche die MEISSEN DNA auf unverkennbare Weise zelebriert. [Bilderlink](#)



THE ORIGINAL

BE ORIGINAL – Seit der Entstehungszeit, datiert auf 1733-35, ist diese Ikone immer wieder die Inspirationsquelle beeindruckender Interpretationen meisterhafter Serien, wie dem Zwiebelmuster Style oder Noble Blue. Für die The Original Kollektion erblüht das ikonische Zwiebelmuster in einer Dekor-Variation mit außergewöhnlicher Pracht. Mit REIMAGINE MEISSEN präsentiert sich dieses legendäre Original, mit dem kobaltblauen Dekor, nicht mehr nur auf dem All-time Favorit Weiß, sondern entfaltet auf den neuen Urban Colors ein faszinierendes Spiel der Sinne. Die lebhaften Untergrundfarben Seladon, Gelb, Rot, Rosa, Blau und Petrol verleihen dem ikonischen Dekor einen urbanen Twist – eine eindrucksvolle Modernität. Mit The Original ist ein Tafelservice entstanden, das seinesgleichen sucht. Sinnlich und stilsicher – eben das Original. [Bilderlink](#)



Golden Onion Style – Die neue Frühlingskollektion 2025

BE UNIQUE - In der neuen MEISSEN Frühlingskollektion erblüht die Dekorikone als goldenes Zwiebelmuster in voller Schönheit auf dem „Weißen Gold“. Golden Onion Style ist eine Verschmelzung zweier Dekorneuheiten. Das als The Original neu aufgelegte Zwiebelmuster wird als Glanzgolddekor mit dem grafischen Royal Meander Ornament umrahmt. Dieses Muster geht auf den Fliesenboden in der Albrechtsburg, wo die erste europäische Porzellan-Manufaktur 1710 errichtet wurde, zurück. Beide Dekore entspringen den Wurzeln von MEISSEN und entfalten ihre Strahlkraft im Hier und Jetzt. Kunstvoll und leicht begeistert diese besondere Edition mit Coffee with Style Produkten, zwei edlen Vide-Poches, einer eleganten Vase sowie perfekt abgestimmten Ostereier Variationen. [Bilderlink](#)



MYSTIC MAISON

BE SPECIAL - Eine Hommage an die schönen Künste. Auf der eleganten Form N° 41 entfaltet sich ein wahrhaft opulentes Meisterwerk, das den Betrachter in eine faszinierende Welt entführt. Majestätische Fabelwesen wie der geflügelte Löwe, kunstvolle Rocaille-Elemente und Muscheln prägen dieses detailverliebte Dekor, bei dem Ornamentik und Raffinesse zu einer luxuriösen Einheit verschmelzen. Mystic Maison bringt nicht nur festlichen Glanz auf die Tafel, sondern ist definitiv ein einzigartiges Highlight von MEISSEN. [Bilderlink](#)



SCHWANENDESSIN

BE MORE – Dieses eindrucksvolle Service katapultiert die über 300 Jahre alte barocke Tafel- und Festkultur auf verführerische Weise in die Gegenwart. Selbstbewusst präsentiert sich das Schwanenservice mit seinem unverwechselbaren Relief, deren Konturen das Licht auf eindrucksvolle Art und die filigran ausgearbeiteten Figuren im charakteristischen Schimmer des Porzellans beinahe transparent erscheinen lassen. Ein Detailreichtum, bis heute von den Manufakturisten von Hand ausgearbeitet. Das ist einzigartiges Kunsthandwerk – das ist MEISSEN. [Bilderlink](#)



VASENKOLLEKTION

BE ICONIC - Die beeindruckende Formenvielfalt spiegelt sich in den meisterhaften Vasen wider, die seit den Anfängen der Formgestaltung im 18. Jahrhundert entstanden. Diese besonderen Kunstwerke wurden in der REIMAGINE MEISSEN Vasenkollektion zusammengestellt, in der sich die Stilepochen von 315 Jahre ablesen lassen. Ohne Malerei oder Dekor leuchten diese It-Pieces in „Weißem Gold“ und verwandeln mit ihrer Präsenz jeden Raum in ein stilvolles Statement und setzen ikonische Akzente, die das Designbewusstsein auf ein

neues Level heben. Ob Pfauenvase, Kürbisvase oder Barockhenkelvase – Die Königsklasse in Perfektion.

[Bilderlink](#)



TIERFIGUREN

BE WILD - In der REIMGAGINE MEISSEN Kampagne erhalten die majestätischen Tierfiguren die Bühne, um ihre besondere Fantastik und Anziehungskraft zu präsentieren. Sie sind ein Beispiel dessen, wie lebendig und fantastisch diese Großplastiken beginnend mit der Gründung der Manufaktur und als besonderes Anliegen von August dem Starken, Kurfürst von Sachsen und König von Polen, geschaffen wurden. Sie sind wahre Meisterleistungen dieses einmaligen Kunsthandwerks, beeindruckend in ihrem Ausdruck und ihrer Schönheit – absolute Höhepunkte künstlerischen Expertise von MEISSEN. [Bilderlink](#)



OSTERN

BE CURIOUS - Die moderne Oster-Inszenierung: Mit den handbemalten Porzellaneyern wird jeder Osterstrauch zu einem Kunstobjekt. Die verschiedenen Dekorvarianten, von unglasierten Biskuitporzellan bis hin zu Goldmalerei, sind stilsichere Designstatements. Edle Porzellan-Figuren sind nicht nur einzigartige Dekorationsobjekte sondern verwandeln Wohnräume in stilvolle Oasen. Raffiniertes Kunsthandwerk trifft auf moderne Wohnkultur. Made in Meißen – seit 315 Jahren. [Bilderlink](#)



BE ICONIC, BE SPECIAL, BE ORIGINAL - Eine neue Ära von MEISSEN. „Weißes Gold“ in seiner aufregendsten Form. Jedes Stück ein Meisterwerk. Jeder Moment eine Inspiration. Mit MEISSEN.

#MEISSENPORCELAIN #VISITMEISSEN #ILOVEMEISSEN

Gesamtes Bildmaterial: <https://my.hidrive.com/share/mskte1hfbc>

Für weitere Fragen und Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:

Annika Koch

presse@meissen.com

Telefon: +49 3521 468 412